

SPAß AM LERNEN

26. September 2009



Fit für den Urlaub: Rosetta Stone® hilft beim Erlernen einer neuen Sprache.

Jeder hat seine Lieblingsferiendestination: Bella Italia oder Paris romantique - doch wenn man sich nicht richtig verständigen kann, fehlt der gewisse Pep im Urlaub. Mit Rosetta Stone soll das Erlernen einer Fremdsprache spielend leicht gemacht werden. Das Unternehmen setzt hierbei auf die Immersionsmethode, das heißt man lernt die neue Fremdsprache wie man als Kind seine Muttersprache gelernt hat - ohne Umwege über eine Hilfsprache und Übersetzungen. Der Nutzer lernt so ausschließlich in der Zielsprache und verknüpft Wörter mit realen Situationen und schafft dadurch Assoziationen. Das wiederum macht Sprache erlebbar, verschafft dem Lernenden rasch

Erfolgserlebnisse und beinhaltet zudem einen hohen Spaßfaktor. Rosetta Stone hat insgesamt 31 verschiedene Fremdsprachen im Angebot, darunter natürlich "Klassiker" wie Französisch, Englisch und Spanisch aber auch "exotischere" Sprachen wie Tagalog, Hindi und Farsi (Persisch). Das eLearning-Programm wird ergänzt durch einen Audio Begleiter, so dass der Lernende auch von unterwegs Lektionen wiederholen kann. Ein Rosetta Stone Sprachkurs für die Level 1-3 enthält 150 Lernstunden, dies entspricht in etwa einem einjährigen Kurs an einer Sprachschule.

Die Grundstufe 1 ist für 219,- Euro, Aufbaustufe 2 für 239,- Euro und Ausbaustufe 3 für 259,- Euro erhältlich. Daneben gibt es das Set für die Stufen 1 & 2 (349,- Euro) sowie ein Komplettpaket für die Stufen 1,2 & 3 (449,- Euro). Jeder Box liegt ein hochwertiges Headset bei. Das Unternehmen Rosetta Stone Inc. ist so überzeugt vom Erfolg seiner Methode, dass es eine uneingeschränkte, sechsmonatige Geld-zurück-Garantie für alle Rosetta Stone-Produkte bietet.

Bild: Das Sprachlernprogramm von Rosetta Stone leitet die Sprache spielerisch daraus ab, Wörter und Grammatik intuitiv mit Bildern zu verknüpfen.

© Rosetta Stone®

INFO

www.rosettastone.de

QUELLE:

http://www.reiseaktuell.at/top_news/service/vorbereitung_auf_den_urlaub/