

TECHNISCHE ELEGANZ

31. Jänner 2010



Monolith-Design ist das neue Schlagwort bei Sonys Bravia-LCD's der NX-Serie.

Ein Monolith bezeichnet sich als Stein aus einem Guss, woran sich Sonys Designer bei der neuen Bravia-LCD-Serie orientiert haben. Es finden sich weder Kanten noch Vertiefungen oder geschwungene Formen, wie ein schwarzer Block thront der neue Flatscreen mit sechs Grad Neigung - um eine natürliche Körperhaltung bei so genannter Lowboard Montage zu bekräftigen - als absoluter Designgimmick auf einem optional erhältlichen Edelstahl-Standfuß. Eine glatte,

tiefschwarze Front ziert das Designer-Stück, zu sehen sind keine Knöpfe, Tasten oder Schattierungen. Ausgeschaltet wirkt der Bravia wahrlich wie ein schwarzer Monolith. Zugleich bietet der LCD technische Brillanz mit LED-Hintergrundbeleuchtung und 100 Hertz-Technik. Und diese Bilder kommen mittels Bravia Internet Video Service wahlweise auch aus dem Internet. Es können gezielt Videos von YouTube oder anderen Online-Videoportalen abgerufen werden. Die Liste der gebotenen Kanäle wird automatisch per Update vervollständigt. Nettes Gimmick: Per kostenloser Applikation wird das iPhone zur Fernbedienung und ruft Informationen über den derzeit laufenden Film ab. Verfügbar sind die edlen LCD-Screens in 40, 46 und 52 Zoll und der preisliche Rahmen reicht von 1.299,- bis 2.599,- Euro. Der Edelstahl-Standfuß kostet zwischen 199,- und 279,- Euro.

Bild: Sonys Bravia-LCD's der NX-Serie präsentieren sich klar, minimalistisch, optisch reduziert auf das Wesentliche und bieten höchste Bildqualität.

© Sony

INFO

www.sony.at

QUELLE:

http://www.reiseaktuell.at/top_news/trends/technische_eleganz/