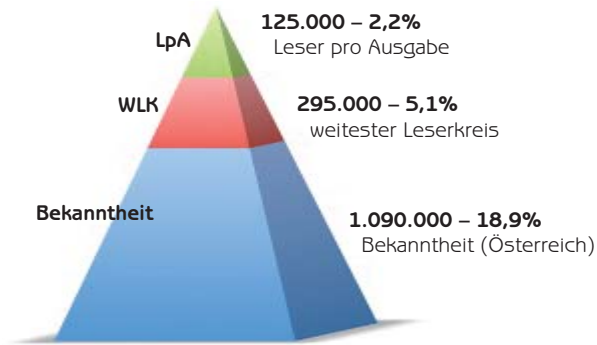


CAWI Print 2009: Die Reichweitenstudie der spezifischen Zeitschriften – Arbeitsgemeinschaft GfK Austria Insitut für Marktforschung und TMC The Media Consultants.



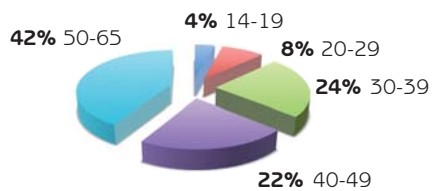
LpA Leser pro Ausgabe – Wahrscheinlichkeit, Leser einer durchschnittlichen Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift im Erscheinungsintervall zu sein: Reichweite eines Printmediums

WLK Weitester Leserkreis – Kontakt in den letzten 12 Monaten

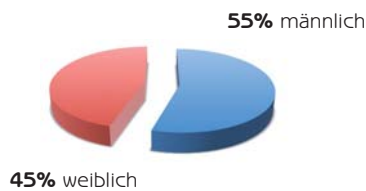
Bekanntheit – aufgrund der „Logo“-Vorgabe = gestützt

LPE – Leser pro verbreitetem Exemplar **3,3**

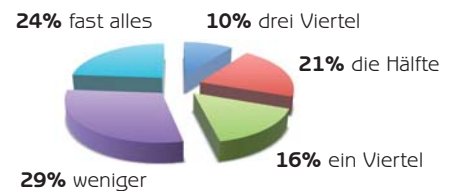
ALTERSSTRUKTUR DER LESER



ZIELGRUPPE



LESEMENGE*



*Wie viel der zuletzt gelesenen Ausgabe von REISE-aktuell wurde gelesen oder durchgeblättert?

Themeninteressen

	LPA in %	LPA in 1.000	WLK in %	WLK in 1.000
Wein	4,7	38	10,4	85
Oper, klassische Konzerte	3,5	24	6,4	44
Uhren/Schmuck	3,4	30	7,3	64
Fotografieren Videofilmen	3,2	42	8,8	116
Theater	3,1	33	7,3	78
Gesundheit/Medizin	3,0	61	7,2	148
Segeln, Yachten, Motorboot	2,9	8	8,1	22
Auto-Tests und Berichte	2,9	39	6,5	89
Gutes Essen / Restaurants	2,8	56	6,7	136
Fitness, fit bleiben	2,8	43	6,7	105
Ausstellungen, Museen	2,8	31	7,3	80
Hifi Technik/Geräte	2,7	38	6,4	88
Gärtnern, Garten, Balkon	2,7	51	5,9	113
Wellness	2,6	50	6,4	124
Schönheitspflege	2,6	35	6,4	85
Mode/Modische Bekleidung	2,3	37	5,8	96

Urlaubsart

	LPA in %	LPA in 1.000	WLK in %	WLK in 1.000
Fernreise	4,0	19	9,9	48
fremde Länder/Kulturen	3,5	48	8,4	114
Abenteuer-Urlaub	3,2	5	9,0	14
Kreuzfahrt	3,1	5	8,0	13
Wellness-Urlaub	3,0	48	6,6	105
Städtereisen	2,9	52	7,1	130
Badeurlaub	2,6	59	6,4	144
Wein-/Kulinarikreise	2,5	4	7,3	13
Aktiv-Urlaub	2,4	20	6,2	51
Wintersport-Urlaub	2,3	23	6,6	65

Urlaubsbuchung

hauptsächlich im Reisebüro	3,1	37	6,1	74
hauptsächlich online	2,3	52	5,8	133

Urlaubsflug

hauptsächlich Business Class	4,0	4	7,1	8
hauptsächlich Economic Class	2,6	41	6,2	94
hauptsächlich Pauschalangebote	3,0	58	6,9	133

Urlaubsort

asiatische Länder	6,0	12	12,6	25
Ägypten, Tunesien, Algerien, Marokko	3,7	13	8,0	28
andere Länder außerhalb Europas	2,8	9	9,1	30
Österreich andere Jahreszeit	2,7	62	5,9	137
Italien, Spanien, Portugal, Griechenland, Zypern, Türkei	2,4	43	6,2	109
andere europäische Länder	2,4	44	6,0	110
Österreich im Winter	2,2	37	6,0	99

Persönlicher bzw. Haushaltsbesitz

Armbanduhr (ab 2.000,- Euro)	5,2	14	9,6	25
Weinkeller, Weinklimaschrank	3,8	24	7,3	46
Ferien-, WE-Haus	3,1	13	7,4	30
Kreditkarte	2,9	93	6,4	204
Zusatzkrankenversicherung	2,8	57	6,7	136
PKW als Neuwagen gekauft	2,7	76	5,7	164
Digitale Photo-Kamera	2,3	119	5,4	283