



# My favorites

**MUST SEE – MUST HAVE – MUST DO**  
*Endlich Sommer. Das Leben genießen!*  
*Inspirationen von Angela Pengl-Böhm.*



## Travel Book

Mediterranean Sea heisst die neue Travel Book Serie von Louis Vuitton. Die französische Künstlerin Aurore de la Morinerie stellte für diese Ausgabe eine Reihe von abstrakten Zeichnungen zur Verfügung, die uns in das größte Binnenmeer der Welt und sein Ökosystem eintauchen lassen, von der tiefsten Stelle bis an die Oberfläche. Das 160-seitige Reisetagebuch ist in einer Standardausgabe um 45.- Euro und einer großformatigen Sammlerausgabe um 150.- Euro erhältlich.

■ [www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)



## Bubblegram

Die neue Taschenkollektion von Louis Vuitton kommt in einer pastelligen Farbvielfalt von Iced Blue bis Dragon Fruit mit sprudelnden Formen und dem kultigen LV-Monogramm in vier Modellvarianten. Die Bubblegrams sind aus glänzendem Kalbsleder, haben einen Schulterriemen aus Nylon oder eine glänzende Kette und passen sich perfekt jedem sommerlichen Outfit an.

■ [www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)

## Nicht nur für Sommerfeste

Die 170. Edition der Krug Grande Cuvée ist eine Mischung aus 195 Weinen aus 12 Jahrgängen und offenbart am Gaumen Noten von Haselnuss, Nougat, Gerstenzucker, Gelees sowie Zitrusfrüchten, Mandeln, Brioche und Honig. Passt herrlich als Aperitif mit Schinken, gegrillten Garnelen, Austern oder zu Käse. Erhältlich um 220.- Euro im ausgewählten Fachhandel.

■ [www.krug.com](http://www.krug.com)



## Mit Durchblick

Mit dem auf 100 Stück limitierten „Amulet“-Set präsentiert Andy Wolf Eyewear ein neues Special der magischen Sorte. Die oversized Metallfassung in leuchtend-glänzendem Gold in Kombination mit einem passenden Clip-On in Augenform und rosa-blau tinted Gläsern machen das edle Modell zu einem farbenprächtigen Glücksbringer. Der blaue Clip auf der rosaroten Brille verwandelt die Tönung der Gläser in ein strahlendes Violett und eröffnet ein mysteriöses Farbenspiel.

■ [www.andy-wolf.com](http://www.andy-wolf.com)



## Sportlich oder elegant

Mit integriertem Metallarmband, gekerbter oder diamantbesetzter Lünette und automatischem Uhrwerk ist die neue Tudor Royal Linie der Inbegriff von vielseitiger und sportlicher Eleganz. Der Name „Royal“ wurde von Tudor erstmals in den 1950er-Jahren verwendet, um die Qualität seiner Armbanduhren hervorzuheben. Eine besondere technische Leistung und eine raffinierte Ästhetik sind Merkmale dieser Linie, einer Mischung aus klassischer Armbanduhr und Sportuhr. Die Royal ist in Edelstahl oder in Gold und Edelstahl, mit Perlmutter-Zifferblatt mit applizierten oder römischen Diamantziffern sowie in vier Größen, 28 mm, 34 mm, 38 mm und 41 mm und mit neun verschiedenen Zifferblättern erhältlich.

3.260,- bis 4.440,- Euro

■ [www.tudorwatch.com/de](http://www.tudorwatch.com/de)



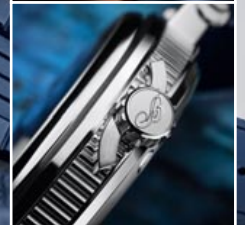
## Maritime Weltreise

Mit einer neuen Interpretation ihres Modells Hora Mundi 5557 in der Kollektion Marine lädt die Manufaktur Breguet zu einer Flucht aus dem Alltag ein. Diese drei Jahre lang entwickelte und mit vier Patenten geschützte mechanische Uhr zeichnet sich insbesondere durch diesen

Vorteil aus: Sie verfügt über zwei Zeitzoneanzeigen mit Speicherfunktion, zwischen denen man augenblicklich und einfach wechseln kann. Nachdem man die Uhrzeit und das Datum für die erste Stadt festgelegt hat, muss man nur noch die zweite Stadt einstellen. Dann ermittelt der Mechanismus der Uhr automatisch die Uhrzeit und das Datum der zweiten Stadt.

Gesehen in der Breguet Boutique in Wien 1, Kohlmarkt 4

■ [www.breguet.com/de](http://www.breguet.com/de)







## Strahlend schön

Wenn die Haut altert und die Auswirkungen externer Umwelteinflüsse sichtbar werden, verliert das Gesicht an Straffheit und jugendlichem Strahlen. Vor diesem Hintergrund hat die britische Luxushautpflegemarke Elemis eine preisgekrönte und leistungsstarke Pro-Collagen Linie entwickelt, die mit marinen Aktivstoffen und modernster Forschung außergewöhnliche Ergebnisse erreicht. Innerhalb von nur einer Stunde nach Anwendung der Tagescreme wird der Feuchtigkeitsgehalt der Haut um bis zu 174 Prozent verbessert. Elemis Pro-Collagen Marine Cream SPF30. 65,40 Euro

■ [www.elemis.de](http://www.elemis.de)



## Machen Sie Ihr Spiel

Sommerzeit ist Spiele-Zeit. Die edle Spielkarten-Box Naples von GioBagnara besteht aus Zedernholz, wird mit Kalbsleder ummantelt und wird in Italien per Hand gefertigt. Zum Inhalt gehören zwei hochwertige Kartensets. Erhältlich in verschiedenen Farben zum Preis von 264,20 Euro. Gesehen bei Artedona.

■ [www.artedona.com](http://www.artedona.com)



## Beautiful Creatures

Die Champagnerbecher "Sip of Gold Beautiful Creatures" von Sieger by Fürstenberg sind der Schönheit und Vielfalt der Tierarten auf unserer Erde gewidmet. Auf dem hauchdünnen und innen vergoldeten Porzellan erhalten Elefanten, Tiger, Eisbären, Blauwale und Oktopusse einen besonderen Auftritt. Mit den Champagnerbechern möchte Sieger by Fürstenberg eine wichtige Botschaft vermitteln: Wildtiere sind in ihrem Lebensraum bedroht und benötigen unseren Schutz. So kommt ein Teil des Erlöses der Tierrettungs-Organisation National Park Rescue zugute. Die edlen Porzellanbecher sind im hochwertigen Geschenkkarton verpackt und somit auch ideal als Geschenk. Gesehen bei Artedona um 150,25 Euro

■ [www.artedona.com](http://www.artedona.com)

## Meerestier-Design

Mit "Ocean" interpretiert Hering Berlin traditionelles Fischgeschirr neu. Zu bewundern sind Meerestiere in verschiedenen Farbabstufungen von Kobaltblau, von strahlend intensiv bis zartblau. Das gesamte Tafelservice "Ocean" von Hering Berlin lebt aus dem Spiel von geschliffenem und glasierten Biskuit-Porzellan. Die Berliner Illustratorin Leonore Gerhaher schuf für das Porzellanservice wunderschöne Bilder von Meerestieren mit schwungvoller Bewegung. Zu entdecken gibt es zum Beispiel einen Heringsschwarm auf dem Platzteller, eine Languste zum Hauptgang oder einen Tintenfisch auf dem Suppenteller. Gesehen bei Artedona.

■ [www.artedona.com](http://www.artedona.com)

Fotos: Louis Vuitton, Tudor, Krug, Andy Wolf, Breguet, Arredona AG, Elemis, Barefoot Mallorca, Ivan Molino Real, Mateu Benmassar



## Barefoot auf den Balearn

An der malerischen Ostküste von Mallorca, in Portocolom eröffnet im Juli das Barefoot Hotel von Til Schweiger. „Das neue barefoot Hotel passt perfekt zu meiner Vorstellung von einem lässig legeren Hotel in bester Lage.“, erklärt der deutsche Schauspiel-Star. Portocolom hat sich den ursprünglichen Charme eines Fischerdorfs bewahrt und ist bekannt für seinen pittoresken Hafen und exzellente Fischrestaurants. Ringsum locken sandige Buchten zum Baden, im Hinterland können aktive Gäste wandern und Rad fahren. Inmitten mallorquinischer Schönheit und wenige Schritte vom Meer entfernt, ist das neu errichtete Hotel ein Kleinod und Rückzugsort, der in entspannter Atmosphäre Erholung und Urlaubsvergnügen verspricht.

■ [www.barefoothotels.de/mallorca/](http://www.barefoothotels.de/mallorca/)