

2025

- > ***AUTO-aktuell***
- > ***REISE-aktuell***
- > ***BUS & HOTEL Report***
- > ***Online Werbung***
- > ***Travel News***

Tarife

Themen / Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 36

CB Verlags Ges.m.b.H.

+43-1-597 49 85

office@cbverlag.at

Liebe Medienpartner!

Trotz weltweiter Krisen in den vergangenen Jahren und verstärkter Online-Konkurrenz sind wir stolz darauf, dass wir bei unseren Medien eine stetige Weiterentwicklung beobachten und wir die Bestätigung erhalten, dass Print lebt. Print mit seriösen Berichten, Reportagen und Artikeln in hoher Qualität legt zu, wie unsere beiden Publikumsmagazine AUTO-aktuell und REISE-aktuell eindeutig zeigen.

Mit unseren beiden Premium-Magazinen AUTO-aktuell und REISE-aktuell laden wir unsere Leser zum Träumen ein und berichten von den exklusivsten Autos dieser Welt sowie den schönsten, attraktivsten und nachhaltigsten Reisedestinationen und Hotels. Darüber hinaus bieten wir mit unserem Fachmagazin Bus & Hotel Report International der Branche stets relevante und fundierte Informationen aus der Welt der Bus- & Gruppentouristik sowie der Bustechnik.

Dass sich unsere Print-Produkte weiterhin großer Beliebtheit erfreuen, zeigen uns auch die aktuellen CAWI-Print Zahlen, auf die wir besonders stolz sind. Außerdem bieten wir mit unseren Magazinen eine unverfälschte, fast 100%-ige Zielgruppe im jeweiligen Markt-Segment, und das ohne Streuverlust.

AUTO-aktuell konnte laut CAWI-Print die Bekanntheit auf 27,6 Prozent steigern (2.009.000 ÖsterreicherInnen kennen AUTO-aktuell) und der Weitesten Leserkreis ist mit 472.000 ebenfalls gestiegen. Die Reichweite liegt bei 2,8 Prozent, was 205.000 Lesern pro Ausgabe entspricht.

REISE-aktuell konnte bei den Lesern zulegen und hat mit 221.000 Lesern eine Reichweite von 3 Prozent erreicht, die Bekanntheit wurde auf 23,5 Prozent, 1,7 Mio. gesteigert und auch der Weitesten Leserkreis ist auf 411.000 Personen gestiegen.

Bus & Hotel Report als Fachmagazin konnte seinen Stellenwert in der Branche unterstreichen und ist als Planungshilfe für Bus & Gruppenreiseveranstalter ein sehr beliebter Partner.

Zusätzlich zu unseren Printmedien legen wir 2025 einen noch stärkeren Fokus auf unseren Online-Auftritt. Durch unsere beiden 14-tägig erscheinenden Newsletter und die steigende Nachfrage nach Advertorials haben wir nicht nur die Reichweite unserer Inhalte deutlich erhöht, sondern auch die Interaktion mit unseren Lesern intensiviert.

Unser Fokus liegt weiterhin darauf, die Bedürfnisse unserer Partner und Leser gleichermaßen zu erfüllen. Für 2025 bieten wir gerne auf Anfrage maßgeschneiderte Tarifpakete, die sowohl Print- als auch Digitalformate umfassen. Mit der perfekten Kombination aus Fachwissen, Marktnähe und innovativen Werbeformen bieten wir Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Botschaften zielgerichtet zu kommunizieren.

Wir freuen uns auf ein erfolgreiches, gemeinsames Jahr mit Ihnen!

Christian Böhm

Gründer & Gesellschafter CB Verlags GesmbH



Foto: Jeff Mangione

CB Verlags GesmbH

Haydngasse 12/5, A-1060 Wien

office@cbverlag.at

Tel. +43-1-597 49 85

Fax +43-1-597 49 85-15

www.cbverlag.at

**Folgen Sie uns
auf LinkedIn:**





AUTO-aktuell ist Österreichs Premium-Automagazin! Träumen Sie mit uns von den exklusivsten und schönsten Autos der Welt und lassen Sie sich von spannenden Modellvorstellungen, packenden Reportagen sowie faszinierenden Einblicken in die Tuning-Welt und den Motorsport begeistern. AUTO-aktuell bietet Autoliebhabern und Motorbegeisterten umfassende, sorgfältig recherchierte Einblicke sowie Informationen und besticht durch exzellente Fotografie.

Seit über 38 Jahren ist AUTO-aktuell ein fixer Bestandteil des österreichischen Automagazin-Marktes. Mit fünf jährlichen Ausgaben liefern wir unseren Lesern neben aktuellen Fahrvorstellungen und Testberichten auch besondere Schwerpunkte zu Themen wie Motoröle, Reifen und Motorsport. Für zusätzliche Inspiration sorgen attraktive Neuheiten aus der Lifestyle-Welt.

Mit unserer Website www.autoaktuell.at verbinden wir unser hochwertiges Print-Produkt mit der Online-Welt, damit AUTO-aktuell Leser auch unterwegs träumen können.

> www.autoaktuell.at



REISE-aktuell ist Österreichs Premium-Reisemagazin! Entdecken Sie gemeinsam mit uns die attraktivsten und exklusivsten Destinationen der Welt und träumen Sie von weißen Sandstränden, pulsierenden Städten, luxuriösen Kreuzfahrten und tropischen Paradiesen. Lassen Sie sich von fernen Ländern faszinieren und erleben Sie gleichzeitig die Schönheit Österreichs. Jede Ausgabe bietet zudem spannende Neuigkeiten aus den Bereichen Hotel, Flug und Lifestyle!

Seit 27 Jahren konkretisiert REISE-aktuell Urlaubsträume und dient als exklusive Entscheidungshilfe bei der Wahl der perfekten Urlaubsdestination. Mit ausführlichen und informativen Reiseberichten, nützlichen Infos und Insider-Tipps weckt das Magazin die Reiselust und begleitet seine Leser auf der Suche nach neuen Abenteuern.

Mit unserer Website www.reiseaktuell.at verbinden wir unser hochwertiges Print-Produkt mit der digitalen Welt, damit REISE-aktuell Leser auch unterwegs von fernen Ländern träumen können.

> www.reiseaktuell.at



Bus & Hotel Report International, die österreichische Fachzeitschrift liefert brandaktuelle Informationen und Berichte aus den Bereichen Bustechnik, Bustourismus, Hotellerie, Tourismus und Gastronomie. In einer eigenen Beilage werden jeweils spezielle Themengebiete wie beispielsweise das Waldviertel, Raststätten in Österreich oder Freizeitparks näher behandelt.

Das Magazin Bus- und Hotelreport wird auch in Deutschland, Schweden, Norwegen, Finnland, Belgien, Luxemburg, Niederlande, Schweiz, Ungarn, Tschechien und der Slowakei vertrieben und erscheint viermal jährlich.

Bus & Hotel Report ist ein Fachmagazin und wird direkt an Entscheidungsträger aus Bus- und Gruppentouristik sowie Busunternehmer und Reiseveranstalter verschickt. Nicht im Zeitschriftenhandel erhältlich.

AUTO aktuell



Österreichs Premium-Automagazin

Zahlen & Fakten:

Bekanntheit (Österreich)	2.009.000	27,6%
Weitester Leserkreis	472.000	6,5%
Leser pro Ausgabe	205.000	2,8%
LpA (männlich)	161.000	4,5%
LpA (Interesse Auto)	160.000	6,5%
1000-Kontakt-Preis	€ 35,10	

Gesamtauflage 36.000

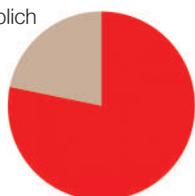
Auflage Österreich 28.000

CAT, Airport Wien 5.000

Veranstaltungen & Messen 3.000

Unsere Leser:

21,8% weiblich



78,2% männlich

Alter:

14-29 Jahre	27,1%
30-49 Jahre	25,4%
50-59 Jahre	16,0%
60-79 Jahre	31,6%
Ø Durchschnittsalter	46,1 Jahre

Interessen:

Auto & Motorrad	77,8%
Sport & Fitness	65,9%
Elektromobilität	56,6%
Wirtschaft	82,5%
Kulinarischer Genuss	67,3%
Nachhaltigkeit	72,5%
Film & Fernsehen	69,7%
Theater, Musical, Oper	46,3%
Reisen	74,7%
Radfahren, Mountainbiken	47,4%
Skifahren	28,5%
Wandern	51,8%
Gartenarbeit & -gestaltung	64,2%
Unterhaltungselektronik	68,9%
Gesundheit	82,0%

Einkommen:

bis € 1.499,-	8,4%
€ 1.500,- bis € 2.099,-	7,3%
€ 2.100,- bis € 3.299,-	23,4%
€ 3.300,- bis € 4.799,-	16,1%
€ 4.800,- bis € 5.999,-	14,6%
über € 6.000,-	9,2%

Reisemittel:

Auto	81,2%
Bahn	35,6%
Bus	16,3%
Flugzeuge	34,1%
Nightjet	8,3%
andere	1,6%

Termine & Themen:

- AS/DS:** 17. 03. 2025
ET: 26. 03. 2025

Modellneuheiten 2025, Exklusiv: Autonomes Fahren **Rund ums Auto:** Alles für den Frühling, Sommerreifen **Lifestyle:** Scheibenreiniger, **Motorsport:** Formel 1-Vorschau 2025, Renntermine 2025
- AS/DS:** 17. 06. 2025
ET: 27. 06. 2025

Exklusiv: Augmented Reality in der Auto-Industrie **Rund ums Auto:** Motoröle, Tuning für Sportwagen **Lifestyle:** Sommerspaß, Gartenmöbel & -geräte **Motorsport:** Le Mans 2025, Rallye Dakar
- AS/DS:** 16. 09. 2025
ET: 25. 09. 2025

Exklusiv: kleine E-Autos, 40 Jahre Audi Quattro **Rund ums Auto:** Winterfit (Winterreifen & Tipps vom Profi) **Lifestyle:** Drohnen, Kameras **Oldtimer:** Goodwood **Motorsport:** Audis F1-Einstieg
- AS/DS:** 11. 11. 2025
ET: 20. 11. 2025

Exklusiv: Offroader richtig fahren **Rund ums Auto:** Batterien & Schneeketten, Tuning für Offroader **Lifestyle:** Ski- und Wintersport **Motorsport:** Suzuki Cup Finale, LMDh – Rettung der WEC
- AS/DS:** 09. 12. 2025
ET: 18. 12. 2025

Die besten Tests und Reportagen des Jahres, Exklusiv: 125 Jahre Opel **Rund ums Auto:** Markt-News, Ladestationen **Lifestyle:** Geschenke für ihn **Motorsport:** Das war die Saison 2025

Redaktionelle Fixpunkte: Neue Modelle, Rund ums Auto, Markt-News, ausführliche Tests, Uhren, Yachten, Fashion, Oldtimer, Motorsport

AUTO-AKTUELL SOCIAL MEDIA

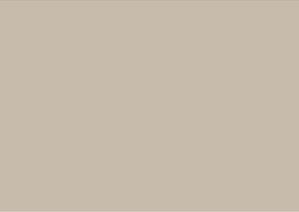
Instagram: 17.606 Impressions/Views, 350 Interaktionen, 210 Story Views, 610 Follower

Facebook: 15.765 Impressions/Views, 92 Interaktionen, 3.615 Follower

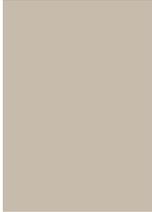
TikTok: 11.555 Impressions/Views, 798 Interaktionen, 9.416 Zuschauer

Daten im Durchschnitt pro Monat

Preise & Formate:



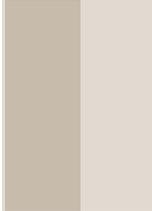
2/1 Doppelseite
 420 x 297 mm Satzspiegel
 420 x 297 mm abfallend
€ 13.200,-



1/1 Einzelseite
 185 x 265 mm Satzspiegel
 210 x 297 mm abfallend
€ 7.500,-



Junior Page
 137 x 180 mm
 150 x 202 mm abf
€ 6.800,-



1/2 hoch
 90 x 265 mm
 102 x 297 mm abf
€ 4.200,-



1/2 quer
 185 x 130 mm
 210 x 148 mm abf
€ 4.200,-



1/3 hoch
 90 x 173 mm
 102 x 195 mm abf
€ 3.100,-



1/3 quer
 185 x 85 mm
 210 x 100 mm abf
€ 3.100,-



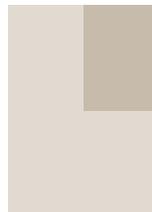
1/3 Block
 137 x 115 mm
 150 x 137 mm abf
€ 3.100,-



1/4 hoch
 42,5 x 265 mm
 55 x 297 mm abf
€ 2.050,-



1/4 quer
 185 x 60 mm
 210 x 82 mm abf
€ 2.050,-



1/4 Block
 90 x 130 mm
 102 x 148 mm abf
€ 2.050,-



1/8 hoch
 42,5 x 130 mm
€ 1.050,-



1/8 quer
 185 x 30 mm
€ 1.050,-



1/8 Block
 90 x 60 mm
€ 1.050,-

Sonderformate & Beilagen:



Umschlagseiten 2 / 3

210 x 297 mm Satzspiegel
216 x 303 mm abfallend

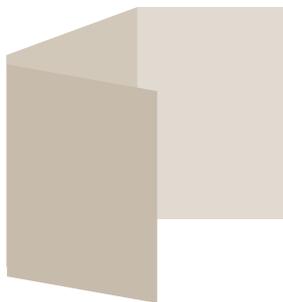
€ 10.000,-



Umschlagseite 4

210 x 297 mm Satzspiegel
216 x 303 mm abfallend

€ 10.300,-



Gatecover 2-teilig

Umfang: 4 Seiten

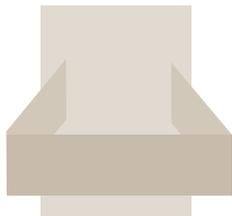
€ 18.500,-



Tabernakelcover

Umfang: 2 Seiten

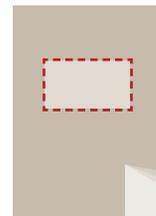
€ 14.600,-



Coverbänderole

inkl. Druck & Fertigung
ab 5.000 Exemplaren möglich

€ 990,- / 1.000 Stück



Beikleber / Beileimer

Tip-On nur gemeinsam mit 1/1 Inserat

€ 270,- / 1.000 Stück



Beilagen

bis 10g: **€ 170,-** / 1.000 Stk
bis 20g: **€ 190,-** / 1.000 Stk
bis 30g: **€ 210,-** / 1.000 Stk
bis 40g: **€ 230,-** / 1.000 Stk

Advertorials & Lifestyle:

Advertorials

2/1 Doppelseite:	€ 12.200,-
1/1 Einzelseite:	€ 6.900,-
1/2 Seite:	€ 3.700,-
1/4 Seite:	€ 1.850,-
1/8 Seite:	€ 980,-

Lifestyle

2/1 Doppelseite:	€ 10.300,-
1/1 Einzelseite:	€ 6.000,-
1/2 Seite:	€ 3.400,-
1/4 Seite:	€ 1.700,-
1/8 Seite:	€ 850,-

TECHNISCHE DATEN

Format: A4 - 210 x 297 mm

Satzspiegel: 178 x 268 mm

Umbruch: 4-spaltig 42 mm / 3-spaltig 56 mm Spaltenbreite

Druckverfahren: Rollenoffset, Euroskala

Raster: 70'er

Korrekturabzüge: Auf Wunsch, Zusatzkosten gesondert verrechnet

Anzeigen- / Unterlagenschluss: Druckunterlagen müssen rechtzeitig im Verlag einlangen (bitte AS / DS beachten!)

Papiertyp: beschichtetes Papier, Titel geleimt

Bildauflösung: 300 dpi

Gesamtfarbauftrag: 280%

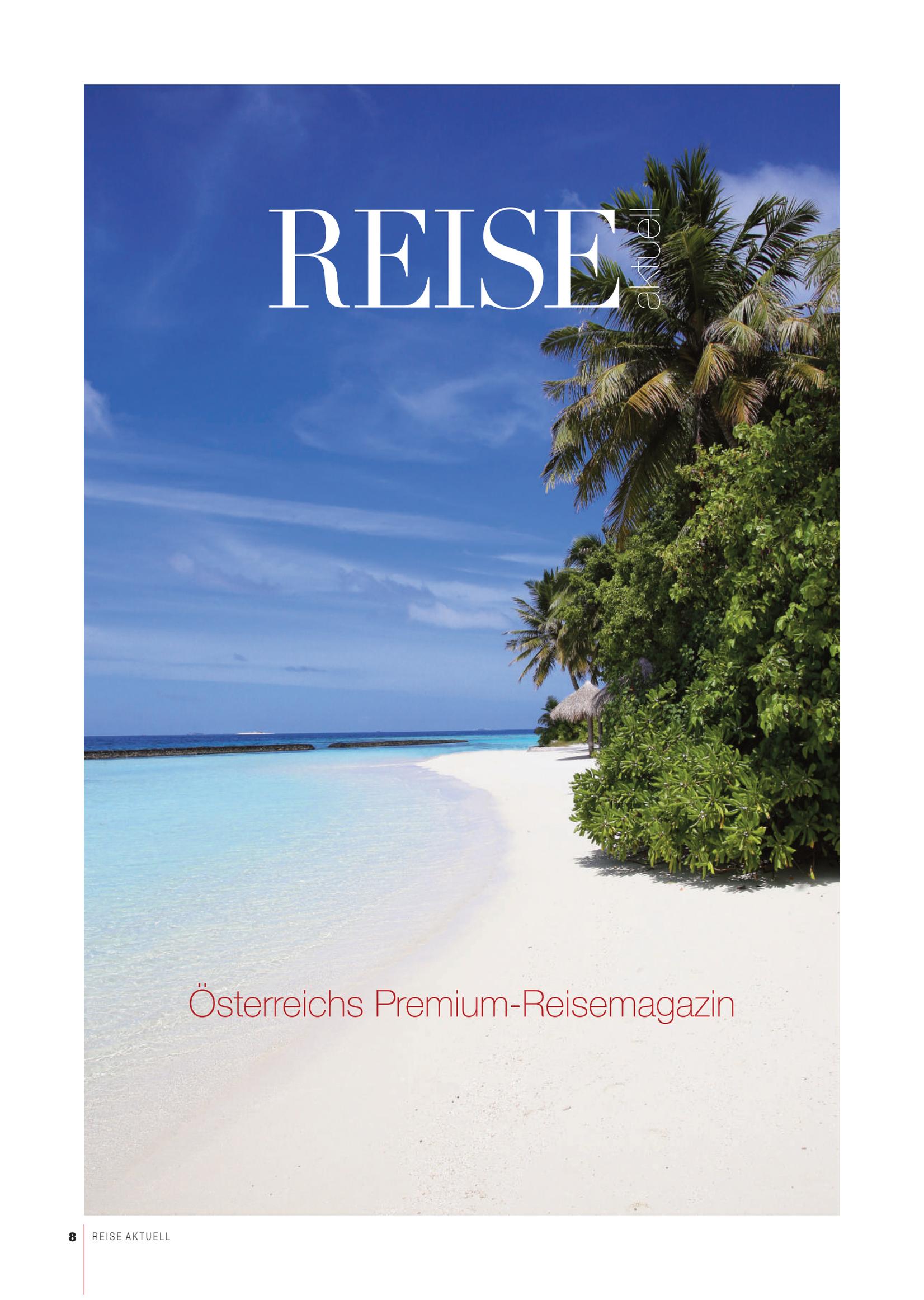
Farbprofil: ISO Coated v2

Farbraum: 4c CMYK (keine Sonder- & RGB-Farben verwenden)

Druckdaten: PDF/X4-Standard (druckfähig)

PDF-Dateien müssen mindestens 3 mm Beschnittzugabe, Eckzeichen sowie Beschnittzeichen aufweisen. Alle Schriften und Bilder einbetten.

Position anschnittgefährdeter Elemente: Wichtige Inhalte 15 mm von allen Seitenrändern entfernt platzieren, ausgehend vom Papierformat. Farbkeile, Passer- und Schneidezeichen dürfen NUR außerhalb des Beschnitts platziert werden. Schriften und Logos müssen mindestens 10 mm vom Beschnitt weg platziert werden. Bei Doppelseiten ist keine Beschnittzugabe im Bund notwendig.



REISE

aktuell

Österreichs Premium-Reisemagazin

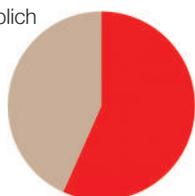
Zahlen & Fakten:

Bekanntheit (Österreich)	1.709.000	23,5%
Weitester Leserkreis	411.000	5,6%
Leser pro Ausgabe	221.000	3,0%
LpA (Interesse Reisen)	183.000	2,5%
LpA (Interesse Kulinarik)	156.000	2,2%
1000-Kontakt-Preis	€ 37,10	

Gesamtauflage	42.000
Auflage Österreich	30.000
CAT, Airport Wien	6.000
Veranstaltungen & Messen	6.000

Unsere Leser:

43,3% weiblich



56,7% männlich

Alter:

14-29 Jahre	23,4%
30-49 Jahre	28,4%
50-59 Jahre	13,7%
60-79 Jahre	34,5%
Ø Durchschnittsalter	47,8 Jahre

Interessen:

Reisen	82,5%
Kulinarischer Genuss	70,6%
Wellness	61,2%
Skifahren	24,3%
Wandern	53,4%
Radfahren & Mountainbiken	47,9%
Schwimmen & Tauchen	42,4%
Sport & Fitness	63,2%
Mode	55,6%
Gartenarbeit & -gestaltung	75,8%
Film & Fernsehen	67,6%
Theater, Musical, Oper	55,5%
Konzerte	64,0%
Wirtschaft	79,6%
Nachhaltigkeit	74,6%

Einkommen:

bis € 1.499,-	13,6%
€ 1.500,- bis € 2.099,-	8,6%
€ 2.100,- bis € 3.299,-	19,1%
€ 3.300,- bis € 4.799,-	17,5%
€ 4.800,- bis € 5.999,-	15,0%
über € 6.000,-	5,3%

geplante Urlaubsart:

Städtetour	43,2%
Badeurlaub	44,8%
Fernreise	22,0%
Wander-Urlaub	32,9%
Wellness-Urlaub	31,3%
Familien-Urlaub	32,9%

Termine & Themen:

1

AS/DS: 19. 03. 2025
ET: 28. 03. 2025

Fernreise: Südamerika, Indischer Ozean **Europa:** Südeuropa, Schweiz **Special:** Die besten Workacion Spots **City Shots:** New York, Palma, Malmö **Österreich:** Sonnenskilauf, Detox Resorts, Burgenland **Nachhaltigkeit:** Revitalisierte Hotels **Service:** Tipps zur Reisevorbereitung, Reiseversicherungen **Lifestyle:** Mein Handgepäck, Sommersport **Mobil:** Familienautos & Kombis

2

AS/DS: 18. 06. 2025
ET: 28. 06. 2025

Fernreise: Indonesien, Kanada **Europa:** Kühle Destination – Nordeuropa, Mittelmeerinseln, Albanien **Special:** Glamping, Einzigartige Unterkünfte **Kreuzfahrten:** Kulinarik auf Hoher See, Hausbooturlaub **City Shots:** Göteborg, Bath, Prag **Österreich:** See-Urlaub, Originelle Hütten, Mountainbike-Regionen **Nachhaltigkeit:** Slow Travel **Service:** Reise-Apps **Lifestyle:** Urlaubs-Gadgets, Bademode

3

AS/DS: 17. 11. 2025
ET: 26. 11. 2025

Fernreise: Dem Winter entfliehen, Thailand **Europa:** Adventmärkte, Kanarische Inseln, Wellness **Special:** Attraktive Skiregionen, Chalets & Skihotels **Kreuzfahrten:** Weltreisen, 2026 **City Shots:** Budapest, Amsterdam **Österreich:** Wellness, Aktiv im Winter **Nachhaltigkeit:** Eco-Skiurlaub **Service:** Foto-produkte **Lifestyle:** Geschenke, Wintermode **Mobil:** SUVs zum Skifahren

Redaktionelle Fixpunkte: Reise-Tipps, Österreich, City-Shots, Auf & Davon, Hotel-News, Flug-News, Kreuzfahrten & Flusskreuzfahrten, Reise à la carte – kulinarische Tipps, Editor's choice, Uhren, Yachten, Fashion, Nachgefragt, Service, Ihr Recht, Mobil

REISE-AKTUELL SOCIAL MEDIA

Instagram: 5.319 Impressions/Views, 148 Interaktionen, 1.076 Follower
Facebook: 4.826 Impressions/Views, 46 Interaktionen, 4.221 Follower
TikTok: 13.112 Impressions/Views, 475 Interaktionen, 8.743 Zuschauer

Daten im Durchschnitt pro Monat

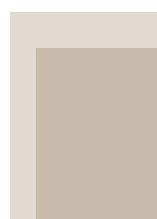
Preise & Formate:



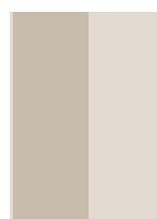
2/1 Doppelseite
 420 x 297 mm Satzspiegel
 420 x 297 mm abfallend
€ 13.900,-



1/1 Einzelseite
 185 x 265 mm Satzspiegel
 210 x 297 mm abfallend
€ 8.300,-



Junior Page
 137 x 180 mm
 150 x 202 mm abf
€ 7.200,-



1/2 hoch
 90 x 265 mm
 102 x 297 mm abf
€ 4.400,-



1/2 quer
 185 x 130 mm
 210 x 148 mm abf
€ 4.400,-



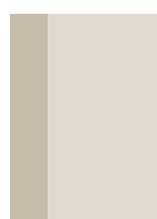
1/3 hoch
 90 x 173 mm
 102 x 195 mm abf
€ 3.500,-



1/3 quer
 185 x 85 mm
 210 x 100 mm abf
€ 3.500,-



1/3 Block
 137 x 115 mm
 150 x 137 mm abf
€ 3.500,-



1/4 hoch
 42,5 x 265 mm
 55 x 297 mm abf
€ 2.150,-



1/4 quer
 185 x 60 mm
 210 x 82 mm abf
€ 2.150,-



1/4 Block
 90 x 130 mm
 102 x 148 mm abf
€ 2.150,-



1/8 hoch
 42,5 x 130 mm
€ 1.100,-

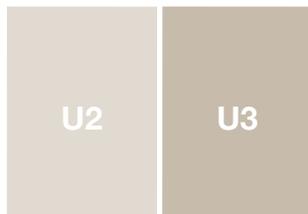


1/8 quer
 185 x 30 mm
€ 1.100,-



1/8 Block
 90 x 60 mm
€ 1.100,-

Sonderformate & Beilagen:

**Umschlagseiten 2 / 3**

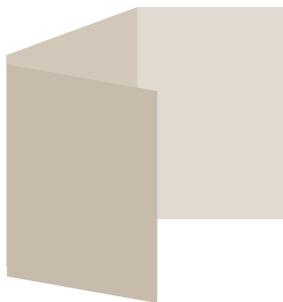
210 x 297 mm Satzspiegel
216 x 303 mm abfallend

€ 10.800,-

**Umschlagseite 4**

210 x 297 mm Satzspiegel
216 x 303 mm abfallend

€ 11.100,-

**Gatecover 2-teilig**

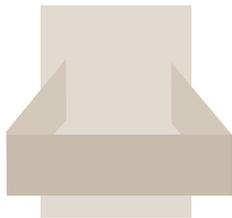
Umfang: 4 Seiten

€ 18.800,-

**Tabernakelcover**

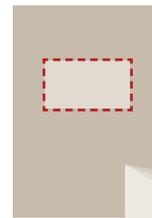
Umfang: 2 Seiten

€ 15.000,-

**Coverbänderole**

inkl. Druck & Fertigung
ab 5.000 Exemplaren möglich

€ 990,- / 1.000 Stück

**Beikleber / Beileimer**

Tip-On nur gemeinsam mit 1/1 Inserat
€ 270,- / 1.000 Stück

**Beilagen**

bis 10g: € 170,- / 1.000 Stk
bis 20g: € 190,- / 1.000 Stk
bis 30g: € 210,- / 1.000 Stk
bis 40g: € 230,- / 1.000 Stk

Advertorials & Lifestyle:

Advertorials

2/1 Doppelseite:	€ 13.000,-
1/1 Einzelseite:	€ 7.000,-
1/2 Seite:	€ 3.950,-
1/3 Seite:	€ 3.100,-
1/4 Seite:	€ 2.000,-

Lifestyle

2/1 Doppelseite:	€ 10.800,-
1/1 Einzelseite:	€ 6.500,-
1/2 Seite:	€ 3.750,-
1/4 Seite:	€ 1.900,-
1/8 Seite:	€ 1.000,-

TECHNISCHE DATEN

Format: A4 - 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Umbruch: 4-spaltig 42,5 mm Spaltenbreite

Druckverfahren: Rollenoffset, Euroskala

Raster: 60'er, 70'er

Korrekturabzüge: Auf Wunsch, Zusatzkosten gesondert verrechnet

Anzeigen- / Unterlagenschluss: Druckunterlagen müssen rechtzeitig im Verlag einlangen (bitte AS / DS beachten!)

Papiertyp: beschichtetes Papier, Titel geleimt

Bildauflösung: 300 dpi

Gesamtfarbauftrag: 280%

Farbprofil: ISO Coated v2

Farbraum: 4c CMYK (keine Sonder- & RGB-Farben verwenden)

Druckdaten: PDF/X4-Standard (druckfähig)

PDF-Dateien müssen mindestens 3 mm Beschnittzugabe, Eckzeichen sowie Beschnittzeichen aufweisen. Alle Schriften und Bilder einbetten.

Position anschnittgefährdeter Elemente: Wichtige Inhalte 15 mm von allen Seitenrändern entfernt platzieren, ausgehend vom Papierformat. Farbkeile, Passer- und Schneidezeichen dürfen NUR außerhalb des Beschnitts platziert werden. Schriften und Logos müssen mindestens 10 mm vom Beschnitt weg platziert werden. Bei Doppelseiten ist keine Beschnittzugabe im Bund notwendig.

BUS & HOTEL REPORT INTERNATIONAL



Österreichs Magazin für Bus- und Gruppentouristik

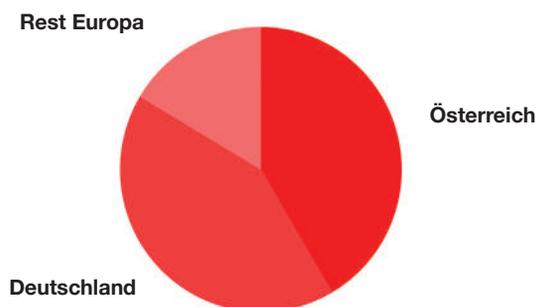
Foto: Timo Trilk (Unsplash)

Auflage:

Gesamtauflage europaweit 9.100

Auflage Österreich	41 %	3.780
Auflage Deutschland	41,5 %	3.820
Auflage Rest Europa	17,5 %	1.500

(Ungarn, Schweden, Niederlande, Belgien, Slowakei, Tschechien, Norwegen, Finnland, Schweiz, Luxemburg)



Direkt-Versand an:

- Bus- und Paketreiseveranstalter
- Incoming- und Reisebüros
- Hotels und Restaurants
- Tourismusorganisationen
- Technik und Gastroindustrie
- Bushersteller und Zulieferer

Werbung in Fachmedien wirkt besser

Werbung in Fachmedien wird „mit anderen Augen wahrgenommen. Sie wird ernster genommen, leidet weniger unter der ironischen Distanz wie Publikumswerbung und den damit verbundenen Vermeidungsstrategien“, so ein Ergebnis der Studie „Verdammt nah dran“, für die das Münchener Institut H,T,P Concept im Auftrag des Deutschen Fachverlags (Frankfurt a. M.) 60 „Entscheider“ befragt hat.

Werbung in Fachmedien werde hingegen einem „aktiven Relevanz-Check“ unterzogen, prinzipiell offener wahrgenommen. Fachmedien erhöhen die Rezeptionsbereitschaft, versetzen den Nutzer in einen „permanenten Suchmodus“ und dieser komme auch der Werbung zugute.

Termine & Themen:

- AS/DS:** 20. 01. 2025
ET: 30. 01. 2025
Österreich: Wien, Niederösterreich, Oberösterreich **Schwerpunkte:** Kulturelle Highlights für Gruppen, Festspiele, Landesausstellungen **International:** Kulturhauptstädte 2025 (Chemnitz, Nova Gorica) **Gastro:** Interieur für Gastro & Hotel, Outdoormöbel **Special:** Digitale Infos für die Bustouristik, Eventlocations Österreich, Gartenschauen **Technik:** Busreifen, neue Kleinbusse, Innenausstattung, Navigation **Beilage:** Waldviertel
- AS/DS:** 18. 04. 2025
ET: 30. 04. 2025
Österreich: Kärnten, Tirol, Steiermark **Schwerpunkte:** Genussregion Steiermark, Nostalgiebahnen Europa, Stifte & Klöster, Sommer- & Kulturtourismus **International:** Südtirol, Deutschland, Slowenien, Kroatien, Niederlande **Gastro:** Wellness im Hotel, Gastro-Trends **Special:** Gruppen-Ausflugsziele: Burgen & Schlösser, Museen, Zoos, Themen- & Erlebnisparks, Sommerevents Wien, RDA-Vorschau, Event-Locations **Technik:** Neue Reisebusse, E-Busse, gebrauchte Busse **Spezial:** Autobahnraststätten in Österreich
- AS/DS:** 08. 07. 2025
ET: 18. 07. 2025
Österreich: Salzburg, Wien, Kleine Historische Städte **Schwerpunkte:** Gartensommer, Vorschau Adventmärkte Österreich & Europa **International:** Die schönsten Regionen Europas: Süddeutschland, Tschechien, Italien, Schweiz **Gastro:** Lichtdesign, Schanigärten **Special:** Nationalparks, Bauernherbst, Hotelgruppen, Gruppen-Ausflugstipps, einmalige Züge in Europa **Technik:** Mini- & Midi-Busse **Spezial:** Paketreiseveranstalter – Übersicht 2025 **Beilage:** Burgenland, Almtal-Salzkammergut
- BTB-Ausgabe, Österreich:** Niederösterreich, Oberösterreich, Vorarlberg **Schwerpunkte:** Museen, Ausstellungen, Musicals, Sommertheater & Events 2026 **International:** Skandinavien, Schweizer Städte, Ungarn, Vorschau Kulturhauptstädte 2026 **Gastro:** Geschirr & Hotelausstattung, Wellness **Special:** Neue Fähr- & Flusskreuzfahrtrouten (inkl. Packages), Lifestylehotels für Gruppen, Messen 2026 **Technik:** Winterreifen, Bus-Container für Fahrrad & Co., Bus-Neuheiten

Redaktionelle Fixpunkte: Festivals, Ausstellungen, Erlebnistourismus, Betriebsführungen, Kultur-Highlights, Österreich, Ziele in den Nachbarländern, Stadtportraits, International, Hotel-News, Paketreiseveranstalter, Fährverbindungen, Flusskreuzfahrten, Berg- & Nostalgiebahnen, Bustechnik, Gastro-Tipps, Hotelausstattung, Personalien

BUS UND HOTEL REPORT TECHNISCHE DATEN

Format: A4 - 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Umbruch: 4-spaltig 43,25 mm Spaltenbreite

Druckverfahren: Bogenoffset, Euroskala

Raster: 60'er oder 70'er

Korrekturabzüge: Auf Wunsch, Zusatzkosten gesondert verrechnet

Anzeigen- / Unterlagenschluss: Druckunterlagen müssen rechtzeitig im Verlag einlangen (bitte AS / DS beachten!)

Preise & Formate:



2/1 Doppelseite

420 x 297 mm Satzspiegel
420 x 297 mm abfallend

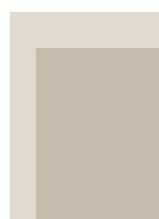
€ 8.800,-



1/1 Einzelseite

185 x 265 mm Satzspiegel
210 x 297 mm abfallend

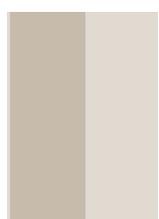
€ 5.100,-



Junior Page

137 x 180 mm
150 x 202 mm abf

€ 4.800,-



1/2 hoch

90 x 265 mm
102 x 297 mm abf

€ 3.000,-



1/2 quer

185 x 130 mm
210 x 148 mm abf

€ 3.000,-



1/3 hoch

90 x 173 mm
102 x 195 mm abf

€ 2.600,-



1/3 quer

185 x 85 mm
210 x 100 mm abf

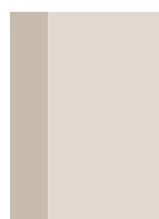
€ 2.600,-



1/3 Block

137 x 115 mm
150 x 137 mm abf

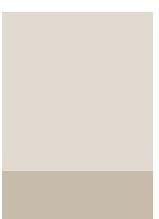
€ 2.600,-



1/4 hoch

42,5 x 265 mm
55 x 297 mm abf

€ 1.600,-



1/4 quer

185 x 60 mm
210 x 82 mm abf

€ 1.600,-



1/4 Block

90 x 130 mm
102 x 148 mm abf

€ 1.600,-



1/8 hoch

42,5 x 130 mm

€ 820,-



1/8 quer

185 x 30 mm

€ 820,-



1/8 Block

90 x 60 mm

€ 820,-

Sonderformate & Beilagen:



Titelseite

210 x 235 mm abfallend

€ 7.100,-



U2



U3

Umschlagseiten 2 / 3

210 x 297 mm Satzspiegel
216 x 303 mm abfallend

€ 6.700,-

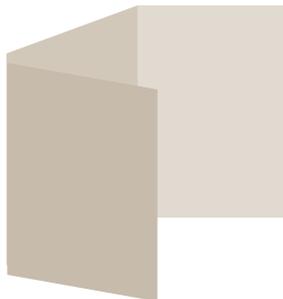


U4

Umschlagseite 4

210 x 297 mm Satzspiegel
216 x 303 mm abfallend

€ 7.000,-



Gatecover 2-teilig

Umfang: 4 Seiten

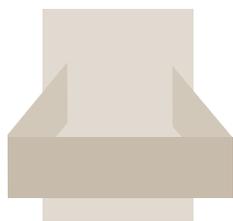
€ 10.800,-



Tabernakelcover

Umfang: 2 Seiten

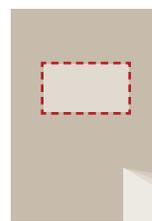
€ 8.900,-



Coverbanderole

inkl. Druck & Fertigung
ab 5.000 Exemplaren möglich

€ 990,- / 1.000 Stück



Beikleber / Beileimer

Tip-On nur gemeinsam mit 1/1 Inserat
€ 2.600,- gesamte Auflage

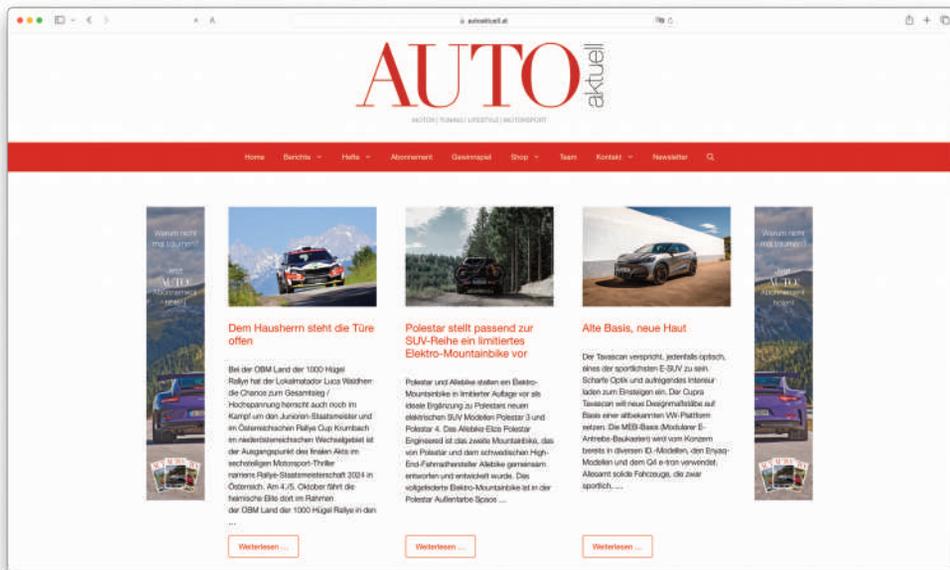
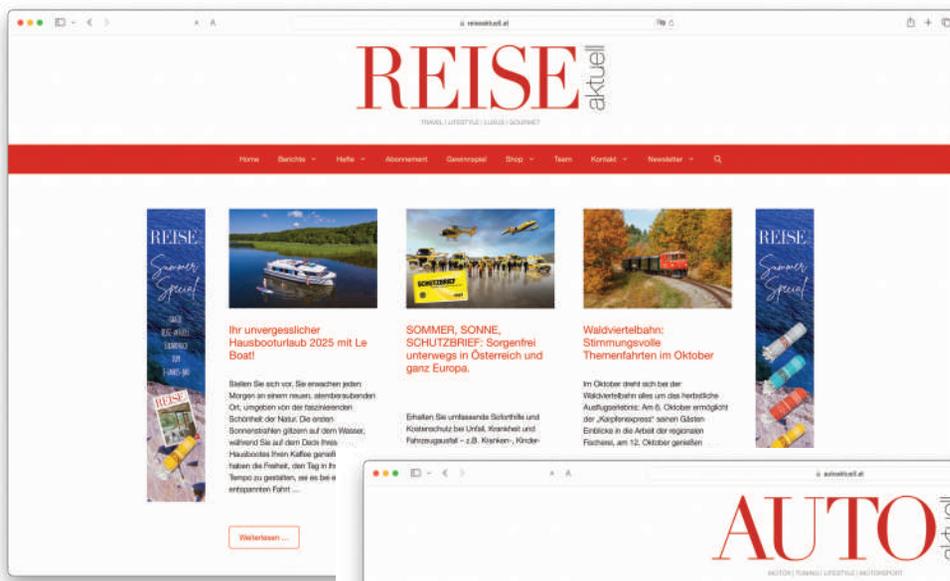
Beilagen

bis 20g: € 3.600,-
bis 30g: € 3.800,-
bis 60g: € 4.500,-

Promotions:

Advertorials

2/1 Doppelseite:	€ 7.800,-
1/1 Einzelseite:	€ 4.600,-
1/2 Seite:	€ 2.600,-
1/4 Seite:	€ 1.300,-
jede weitere Seite:	€ 3.200,-



Advertorial

Ihr redaktioneller Beitrag auf **www.REISEaktuell.at** oder **www.AUTOaktuell.at** in der Kategorie Ihrer Wahl inklusive Titel-Bild (1.000 x 667 px) und Galerie (max. 4 Bilder) sowie Do-Follow-Link.

- Advertorial € 300,-
- inkl. 1 Monat Fixierung auf Startseite € 500,-
- inkl. 2 Monate Fixierung auf Startseite € 600,-

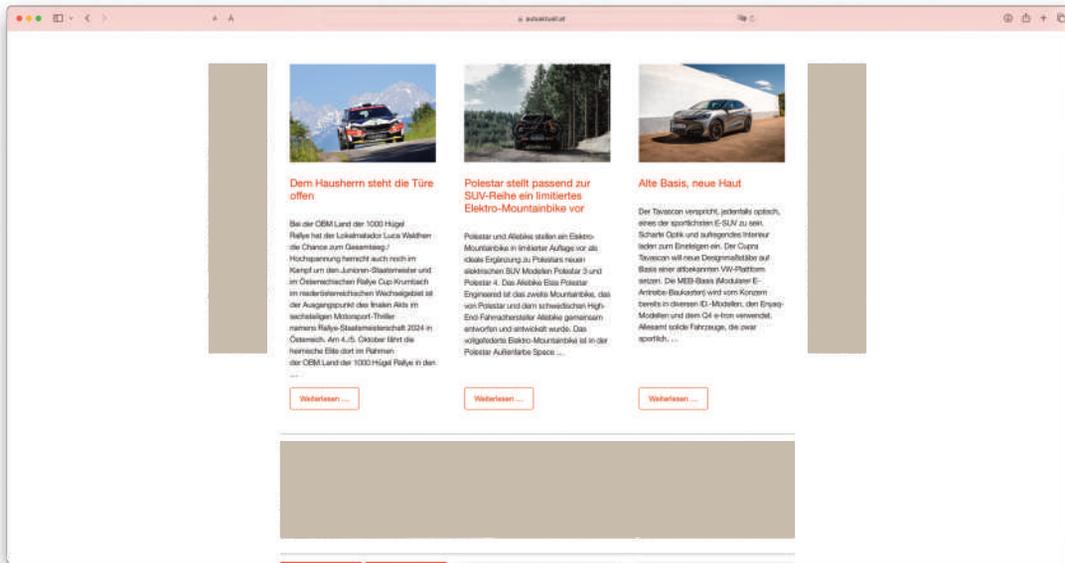
Gewinnspiel

Ihr Gewinnspiel als redaktioneller Beitrag in der print-Ausgabe von REISE-aktuell oder AUTO-aktuell (ca. 1/4 Seite mit Produktfoto & Text) inkl. Online-Feature (/gewinnspiel) und 2x Beitrag im Newsletter.

Online: Preise zzgl MwSt., keine Werbeabgabe

- Gewinnspiel € 1.400,-
- Gewinnspiel nur online € 500,-

Online Werbe-Formate:



Skyscraper (links & rechts)

120 x 600 Pixel (B x H)

1 Monat	€ 350,-
3 Monate	€ 850,-
6 Monate	€ 1.500,-

Fullsizebanner

1.080 x 60-200 Pixel (B x H)

1 Monat	€ 300,-
3 Monate	€ 720,-
6 Monate	€ 1.200,-

WEBSITE ZAHLEN

www.reiseaktuell.at

Aufrufe: 1.885
Unique Users: 352
Ereignisse: 4.065
Interaktionsdauer & -rate: 3m 41s, 66,9%

www.autoaktuell.at

Aufrufe: 2.155
Unique Users: 320
Ereignisse: 3.932
Interaktionsdauer & -rate: 2m 24s, 63,7%

Daten im Durchschnitt pro Monat



Newsletter-Advertorial

Die Newsletter von REISE-aktuell und AUTO-aktuell bringen alle 14 Tage aktuelle Neuigkeiten aus der Welt des Reisens und der Mobilität per Mail direkt an jeweils ca. 6.000 Empfänger. So erreichen Sie Ihre Kunden ohne Streuverlust.

1x Online-Advertorial in einem der Newsletter	€ 400,-
inkl. 1 Monat Fixierung auf Startseite	€ 600,-
inkl. 2 Monate Fixierung auf Startseite	€ 700,-

NEWSLETTER ZAHLEN

REISE-aktuell

Empfänger: 5.588
Öffnungen: 12,5% Öffnungsrate
Klicks: 19,9% Klickrate

AUTO-aktuell

Empfänger: 5.892
Öffnungen: 10% Öffnungsrate
Klicks: 15,9% Klickrate

Daten im Durchschnitt pro Newsletter Aussendung

Immer top informiert ...

Travel News, das einzige **PDF-Counter-Fachmagazin** Österreichs wird an knapp **1.000 Reisebüromitarbeiter** und **Entscheidungsträger bei Reiseveranstaltern** versendet. Dieses Fachmagazin bietet eine monatliche Brancheninformation mit Insider-Infos aus Tourismus, Hotellerie, Airline-Business und über neue, interessante Destinationen. Nicht zu vergessen, die aktuellsten Infos der Reiseveranstalter, PEP-Angebote sowie Personalia.

Jetzt anmelden:



1/1 Einzelseite
185 x 265 mm Satzspiegel
210 x 297 mm abfallend
€ 1.900,-

Junior Page
137 x 180 mm
150 x 202 mm abf
€ 1.500,-

1/2 hoch
90 x 265 mm
102 x 297 mm abf
€ 980,-

1/2 quer
185 x 130 mm
210 x 148 mm abf
€ 980,-

1/3 hoch
90 x 173 mm
102 x 195 mm abf
€ 750,-

1/3 quer
185 x 85 mm
210 x 100 mm abf
€ 750,-

1/3 Block
137 x 115 mm
150 x 137 mm abf
€ 750,-

1/4 hoch
42,5 x 265 mm
55 x 297 mm abf
€ 550,-

1/4 quer
185 x 60 mm
210 x 82 mm abf
€ 550,-

1/4 Block
90 x 130 mm
102 x 148 mm abf
€ 550,-

1/8 hoch
42,5 x 130 mm
€ 300,-

1/8 quer
185 x 30 mm
€ 300,-

1/8 Block
90 x 60 mm
€ 300,-

Travel News erscheint jeden letzten Donnerstag im Monat, Unterlagen-schluss ist jeweils Dienstag 15:00 Uhr der selben Woche

TRAVEL NEWS ZAHLEN

Empfänger: fast alle Reisebüros in Österreich
Öffnungen: 36,6% Öffnungsrate
Klicks: 44,1% Klickrate

Daten im Durchschnitt pro Travel News Aussendung

Erscheinungstermine 2025:

30. Jänner	28. August – Doppelnummer
27. Februar	25. September
27. März	30. Oktober
24. April	27. November
29. Mai	18. Dezember
26. Juni	

LUX Travel Guides ist die neue Innovation von **REISE-aktuell** und **LUX Travel Buzz**, einem Tourismusmarketing-unternehmen, das sich auf Digitale Reise Guides spezialisiert hat.

Wir erstellen Digitale Guides für den Luxus-Reisemarkt und erreichen mit ihnen mehr als **2 Millionen Reisende** pro Jahr. Die Guides sind **zweisprachig**, in Englisch und Deutsch, und können einfach auf Smartphones und Tablets heruntergeladen werden. Jeder Guide zeigt eine bestimmte Destination, die in atemberaubenden Bildern und Geschichten dargestellt wird. Unsere Gesamtreichweite von über 2 Millionen Lesern deckt den Reisemarkt mit gehobenem Einkommen ab. Tourismusorganisationen in vielen Destinationen unterstützen unsere lokale Verbreitung. Zusätzlich wird der Guide in Printmedien und online beworben.

> www.luxtravelbuzz.com

Preise 2025:

Hauptsponsor eines LUX Guides

- Guide Branding
- Video
- ausführliche Informationen
- Kontaktinfos
- Direkter Weblink

€ 2.500,- pro Jahr

Ganze Seite im LUX Guide

- Photos
- ausführliche Informationen
- Kontaktinfos
- Direkter Weblink

€ 1.800,- pro Jahr

Bannerwerbung im LUX Guide

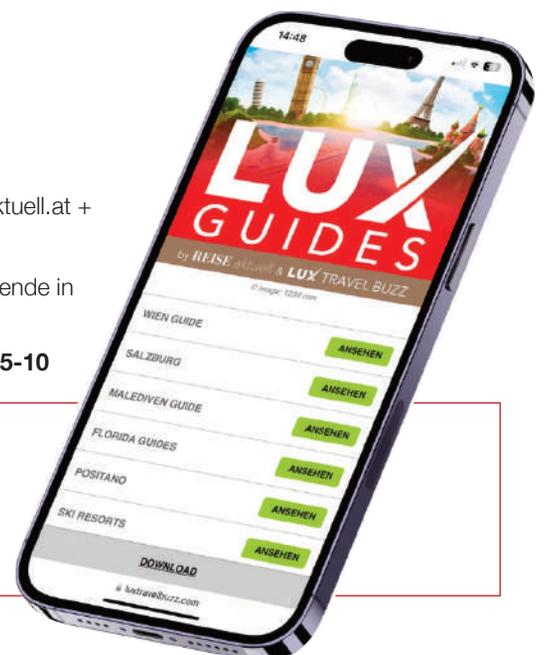
- Banner
- Direkter Weblink

€ 1.200,- pro Jahr

Alle LUX Travel Guide Werbeformen beinhalten:

- Integration in einem LUX Guide
- Integration in einem Editorial / Story Post auf: luxtravelbuzz.com/stories + reiseaktuell.at + LinkedIn + Social Media
- Integration in einer Direct Campaign (an unsere Tourismuspartner, Medien & Reisende in Europa, den USA & Kanada)

Wir beraten Sie gerne persönlich unter cb@cbverlag.at oder +43-1-597 49 85-10



LUX TRAVEL GUIDES ZAHLEN

Digital Guides Zugriffe 2024: 318.000
Direct Campaign Öffnungsrate: 47%
Direct Campaign Klickrate: 81%
Luxury Audience: 30-59 Jahre, 53% mit gehobenem Einkommen, 44% Luxusreisende

Daten aus dem Jahr 2024 (bis Ende September)



Allgemeine Geschäftsbedingungen:

AUFTRAGSERTEILUNG

1. Es gilt der jeweils gültige Anzeigentarif (abrufbar auf www.cbverlag.at). Der Verlag ist berechtigt, bei bestehenden Rahmenvereinbarungen (Schaltung von mehreren Anzeigen) den Preis aufgrund von Änderungen der Rohstoffpreise, gesetzlicher oder kollektivvertraglicher Lohnkostensteigerungen oder Angabenerhöhungen zu erhöhen.
2. Aufträge werden nur durch schriftliche Bestätigung des Verlags angenommen.
3. Bei Zurückziehung von Aufträgen vor Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von **40 %** des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Stornierungen nach Anzeigenschluss werden mit **75 %** des Anzeigenpreises verrechnet.
4. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
5. Bei Aufträgen für Beilagen, Beihefter, Beileimer und Beikleber ist jeweils ein Original-Muster dem Auftrag beizufügen.
6. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1/1 Seite für die gegenüberliegende Seite vereinbart werden.

AUFTRAGSABWICKLUNG

1. Für den Inhalt der Anzeige haftet ausschließlich der Auftraggeber. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, alle in Bezug auf die Anzeige erforderlichen Rechte zu besitzen. Weiters bestätigt der Auftraggeber, dass die Anzeige nicht gegen die Bestimmungen des UWG, des UrhG, sonstiger gewerblicher Schutzrechte oder andere gesetzliche Bestimmungen verstößt. Der Auftraggeber hält den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter vollkommen schad- und klaglos. Dies gilt auch für Kosten der Einschaltung gerichtlich aufgetragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen. Im Fall gerichtlicher Inanspruchnahme verpflichtet sich der Auftraggeber, alle Kosten einer rechtsfreundlichen Vertretung des Verlags zu übernehmen und einem Gerichtsverfahren auf Seite des Verlags beizutreten. Kommt der Auftraggeber dieser Pflicht nicht nach, verzichtet der Auftraggeber auf jegliche Einwendungen.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe nur, wenn der Auftraggeber einwandfreie drucktechnische Unterlagen zur Verfügung gestellt hat. Bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Wiedergabe, die den Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt, ist ein Ersatzanspruch des Auftraggebers auf den Preis der jeweiligen Anzeige (exklusive Steuern und Abgaben) beschränkt. Ansonsten ist jegliche Gewährleistung ausgeschlossen.
3. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen der Anzeige an einem Tag oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen. Jedenfalls ist eine Haftung des Verlags auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit und mit dem Preis der jeweiligen Anzeige (exklusive Steuern und Abgaben) beschränkt.

4. Korrekturabzüge oder Farbdrucke werden nur auf Wunsch und gegen Berechnung hergestellt. Erfolgt die Abnahme des Korrekturabzuges nicht fristgerecht (innerhalb von ZWEI Werktagen nach Zusendung durch den Verlag), gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, stellen jedoch für den Verlag keine Verpflichtung dar.
6. Für Anzeigen, die per E-Mail übermittelt werden, übernimmt der Verlag keine Haftung. Ein Farbdruck oder ein PDF (mit Kopie der Anzeige) ist vom Kunden unbedingt an den Verlag zu senden.
7. Beanstandungen sind innerhalb von 5 Tagen nach Rechnungslegung schriftlich dem Verlag mitzuteilen. Spätere Reklamationen werden nicht anerkannt.
8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, sofern die im Tarif ausgewiesene Druckauflage nicht um mehr als 30 % unterschritten wurde. Bei geringerer Auflage gelangt der Tarif nach Tausenderpreis zur Verrechnung.
9. Für Fehler in PR-Berichten übernimmt der Verlag keine Haftung.

BERECHNUNG / BEZAHLUNG

1. Rechnungen sind mit Rechnungslegung sofort fällig. Bei Bezahlung binnen 5 Werktagen gewährt der Verlag 2 % Skonto auf die Rechnungssumme, ausgenommen auf Litho- und Herstellungskosten. Im Fall des Verzugs werden ab Fälligkeit Verzugszinsen in Höhe von 7,5 % über dem Basiszinssatz verrechnet. Der Auftraggeber hat jegliche Mahn- oder Inkassokosten sowie die Kosten einer rechtsfreundlichen Vertretung des Verlags zu ersetzen.
2. Repro-, Gestaltungs- und Belichtungskosten für die Herstellung der Anzeige werden dem Auftraggeber verrechnet.
3. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen ein Belegexemplar samt Rechnung.
4. Rabatte werden nach Erfüllung der Rabattvoraussetzungen ausschließlich als Gutschriften gewährt. Zur Verrechnung aus laufender Rechnung ist der Auftraggeber nicht berechtigt.
5. Bei Zahlungsverzug auch nur mit einer Rechnung darf der Verlag die Erfüllung noch nicht durchgeführter Aufträge ablehnen. Diesfalls werden vom Anzeigentarif abweichende Preisvereinbarungen ungültig und die Verrechnung erfolgt nach dem gültigen Anzeigentarif. Ebenso werden gewährte Rabatte hinfällig.
6. Zahlungen sind frei von Bank- oder anderen Spesen zu leisten. Bankspesen gehen zu **Lasten** des Auftraggebers.

Medieninhaber:

CB Verlags Ges.m.b.H., A-1060 Wien, Haydngasse 12/5

Tel. +43-1-597 49 85, Fax: DW 15, office@cbverlag.at

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

Es gilt ausschließlich österreichisches Recht

UID: ATU 43387303, FN 161405k

STEUERN

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe, zuzüglich 20 % MWSt., keine Werbeabgabe bei Online-Werbung

AGENTURRABATT

15 % auf Anzeigen. Auf Beilagen, Beileimer, Beikleber und Beihefter 10 %

Jahres-Umsatz-Bonus

Die Umsatzstaffel kann nur angewendet werden, wenn folgende Zahlungsbedingungen eingehalten werden:

- 2 % Skonto bei Rechnungsausgleich binnen 5 Tage.
- Netto Kassa binnen 30 Tagen nach Rechnungslegung.

ab € **20.000,-** - 2 %

ab € **35.000,-** - 3 %

ab € **50.000,-** - 5 %

Bereitgestellte Daten per E-Mail, FTP bzw. Datenträger als druckfähiges PDF.

Änderungen, Irrtum, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. Steuern.

CB Verlags Ges.m.b.H.

Haydngasse 12/5, A-1060 Wien

Tel. +43-1-597 49 85 | Fax +43-1-597 49 85-15 | office@cbverlag.at

www.AUTOaktuell.at | www.REISEaktuell.at | www.cbverlag.at

